

۲
۶
۳



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد جغرافیا

گرایش برنامه ریزی توریسم

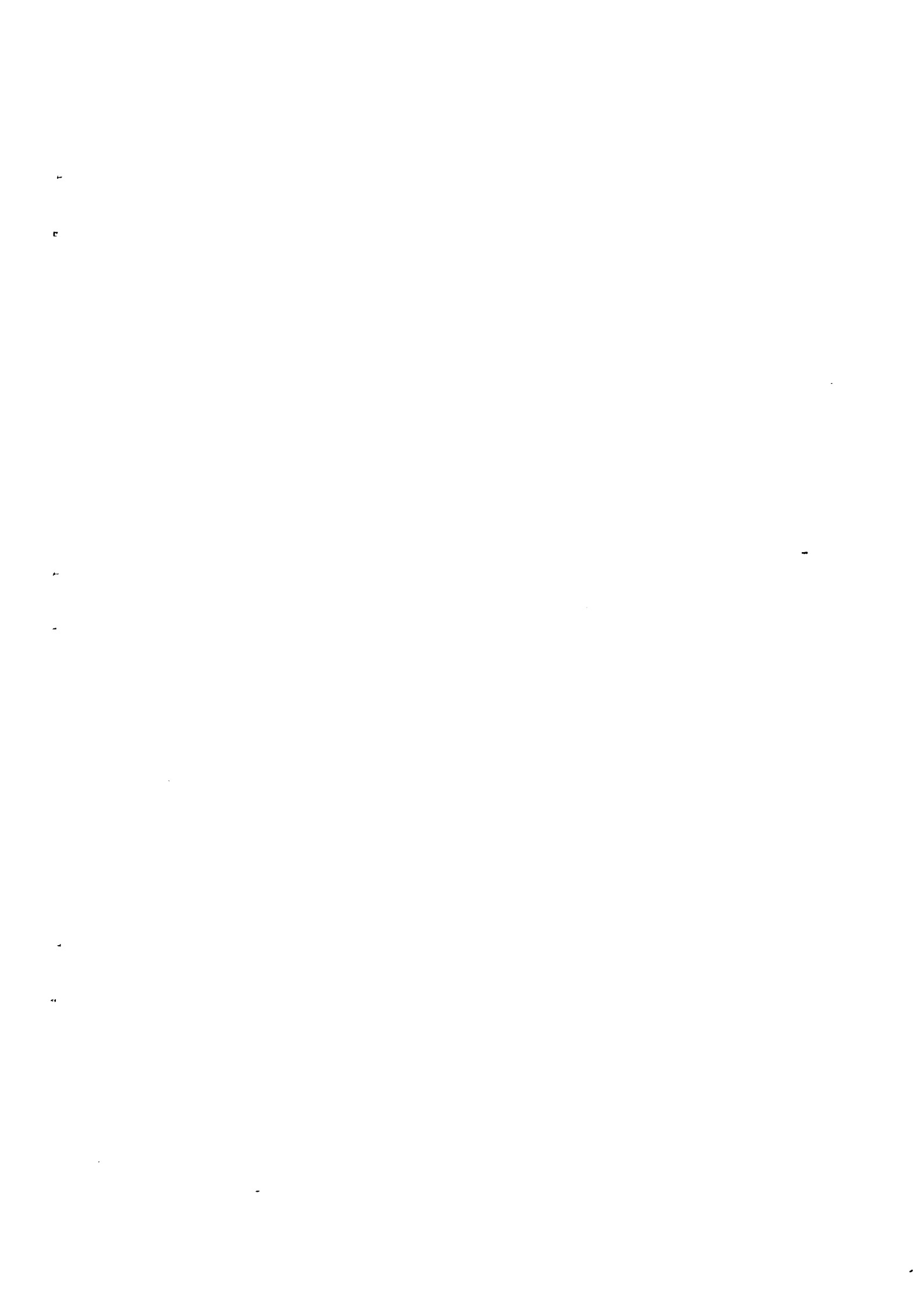


گروه علوم انسانی

کمیته برنامه ریزی جغرافیا

مصوب سیصد و پنجاه و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ: ۱۳۷۷/۱/۳۰





بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم

گروه: علوم انسانی
رشته: جغرافیا
دوره: کارشناسی ارشد

کمیته تخصصی: جغرافیا
گرایش: برنامه ریزی توریسم
کد رشته:

شورای عالی برنامه ریزی در سیصد و پنجاه و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۷۷/۱/۳۰ بر اساس طرح دوره کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم که توسط گروه علوم انسانی تهیه شده و به تأیید این گروه رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده و مقرر می دارد:

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجراست.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره می شوند.
ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و بر اساس قوانین، تأسیس می شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای عالی برنامه ریزی می باشند.

ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) از تاریخ ۱۳۷۷/۱/۳۰ کلیه دوره های آموزشی و برنامه های مشابه مؤسسات آموزشی در زمینه دوره کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم در همه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی مذکور در ماده ۱ منسوخ می شوند و دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی یاد شده مطابق مقررات می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم در سه فصل برای اجرا به وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ می شود.

رأی صادره سیصد و پنجاه و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۷/۱/۳۰
در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه ریزی
توریسم که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود، با اکثریت
آراء به تصویب رسید.
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رأی صادره سیصد و پنجاه و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۷/۱/۳۰ در مورد
برنامه آموزشی کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم صحیح است به مورد اجرا گذاشته
شود.

دکتر مصطفی معین
وزیر فرهنگ و آموزش عالی

مورد تأیید است.

دکتر علی شریعتمداری
رییس گروه علوم انسانی

رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمایید.

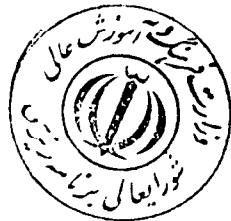
دکتر سید محمد کاظم نائینی
دبیر شورای عالی برنامه ریزی



فصل اول

مشخصات کلی برنامه


دوره کارشناسی ارشد جغرافیا با گرایش برنامه‌ریزی توریسم



مشخصات کلی برنامه دوره کارشناسی ارشد جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی توریسم

مقدمه: عصری که ما در آن زندگی می‌کنیم از دیدگاه‌های مختلف با اعصار گذشته تفاوتی چشمگیر ماهوی دارد. پیشرفت‌های تکنولوژیک و آزاد شدن بخش عمده‌ای از اوقات زندگی روزانه فرصتی را بدست آورد که بشر امروز مجال بیشتری پیدا کند و کمتر مترصد معاش خود باشد بطوری که یکی از مسایل دنیای ما در دهه‌های آینده ساعات فراغت بشری خواهد بود. بدون تردید یکی از فعالیت‌هایی که می‌تواند جایگزین آن شود صرف وقت برای بازدید از پهنه‌های مختلف سرزمینی، فرهنگی و ... است. از طرفی صنعت توریسم می‌رود که بخش عمده‌ای از درآمدهای مربوط به دولت‌ها را تشکیل دهد به نحوی که بسیاری از اقتصاددانان عصر آغاز شده را عصر تکنولوژی، توریسم و حمل و نقل می‌نامند به عبارت دیگر این سه فصل از فعالیت‌های بشری می‌تواند سهم بسیار ارزنده‌ای در درآمدهای ملل اینا نمایند. صنعت توریسم یکی از فعالیت‌هایی است که نه تنها سبب ارتقاء دانش فرهنگی خواهد شد بلکه محورهای اصلی تفاهم و همزیستی ملل را نیز فراهم خواهد آورد.

به عبارت دیگر توریست را باید یک صنعت فرهنگی قلمداد نمود. سرزمین ایران با داشتن جاذبه‌های بی نظیر و بسیار خود می‌تواند در این رهگذر نقش بسیار ارزنده‌ای در زمینه باروری فرهنگ ملل دیگر و ایجاد تفاهم در سطوح ملی و منطقه‌ای بازی نماید و لذا آماده نمودن چنین مطلعی بدون برنامه‌ریزی امکان‌پذیر نخواهد بود. گروه‌های جغرافیا در راستای سیاست‌های فرهنگی و برنامه‌های پنج ساله مجلس شورای اسلامی تلاش دارد نقش فعالی را در این زمینه به عهده داشته باشد زیرا این فعالیت‌ها مستقیماً بستگی تام به آمایش سرزمینی با عنایت به محورهای فرهنگی و تاریخی که این خود وظیفه جغرافیدانهاست.

تعریف: رشته جغرافیا از جمله رشته‌هایی است که با جامع‌نگری  با تأکید بر مسایل محیطی راهکارهای مطلوب در زمینه آرایش فضا ارائه دهد. با توجه به اینکه مسأله توریسم در ایران قبل از آنکه از جنبه‌های اقتصادی و اجتماعی مورد توجه قرار گیرد با معماری فضای زیست ما در ارتباط است لذا در جغرافیا با گرایش برنامه‌ریزی توریسم سعی بر آنست پدیده‌های فرهنگی، طبیعی، تاریخی و ... به عنوان کانونهای تأثیرگذار در طرحهای فضاآرایی تعریف و جایگاه آنها تعیین گردد.

هدف: هدف از ایجاد دوره کارشناسی ارشد جغرافیا با گرایش برنامه‌ریزی توریسم تعمیق و گسترش دانش جغرافیا و تربیت متخصصان و پژوهندگانی است که با جدیدترین مبانی آموزش و پژوهش

در زمینه توریسم آشنا شوند و صلاحیت و مهارت علمی لازم را برای تحقیق، تعلیم و مشارکت در برنامه‌های عمرانی (ساماندهی فضاها، توریستی طبیعی و فرهنگی) را بدست آورند.

ضرورت و اهمیت: بدون تردید ایران کشوریست که در زمینه توریسم دارای جاذبه‌های بی‌شماریست ولی آماده نمودن این جاذبه‌ها، معرفی آنها، ... مستلزم فعالیت‌های خاصی در زمینه هماهنگ نمودن، ساماندهی دهی فضایی، آموزش‌های فرهنگی خاص، ایجاد زمینه‌های خدماتی و تعریف جایگاه این صنعت در اقتصاد ملی، ... است این مقولات بدون داشتن یک کادر برنامه‌ریز که بتواند با این مسایل با دیدگاه جامعی برخورد داشته باشد امکان‌پذیر نیست و لذا اولین قدم در مطلوب نمودن زمینه‌های توسعه صنعت توریسم آموزش افراد متخصص در زمینه‌های ساماندهی فضایی و درک و فهم مسایل توریسم در ارتباط با محورهای توسعه و فرهنگ است.

نقش و توانایی: بدون تردید اجرای هر برنامه‌ای بدون داشتن افراد خاص با مهارت‌ها و دیدگاه‌های ویژه امکان‌پذیر نیست. چنانچه قرار باشد صنعت توریسم به عنوان یکی از محورهای عمده درآمد ملی تعریف شود با توجه به ظرافت‌های لازم در تعریف چنین جایگاهی در اقتصاد ملی بدون داشتن کادری که از یک سو با مناهیم و اصولی در این زمینه آشنا باشد و از طرف دیگر قادر باشد کار برنامه‌ریزی فضایی را با جامع‌نگری خاصی چه از نظر فرهنگی و چه از دیدگاه‌های محیطی بنگرد ضروری می‌باشد. چه بسیاری از پدیده‌های تاریخی و فرهنگی ما که می‌بایست به عنوان اصول کلی در طرح‌های جامع شهری و روستایی مدنظر قرار گیرد و این نوع نگرش بدون داشتن چنین دیدگاهی تعیب نخواهد شد. از طرفی مسایل زیست محیطی نیز از اهمیت خاصی برخوردار است و همانگونه که برای بسیاری روشن است غالب مسایل زیست محیطی ما نشأت گرفته از مسایل و مشکلات خاص فرهنگی است. لذا توانایی خاصی که می‌توان با تربیت چنین افرادی پیدا نمود کارشناسانه است که ضمن فهم مسایل و پدیده‌های فرهنگی قادرند با اعمال نوعی نگرش خاص به فضا آرای‌های محیطی برای دستیابی به نوعی بهره‌وری و سازگاری با مکانیسم‌های طبیعی دست یافت که بدون تردید چنین مهارت‌هایی را کمتر می‌توان از رشته‌های دیگر انتظار داشت ضمن آنکه این نوع مهارت‌ها تنها به ابعاد نظری معطوف نیست و جنبه‌های کاربردی آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

جغرافیا و برنامه‌ریزی توریسم یکی از رشته‌های علوم جغرافیایی و برنامه‌ریزی است و کسانی که دارای لیسانس جغرافیا (همه رشته‌های مربوطه) جامعه‌شناسی و اقتصاد هستند می‌توانند در آزمون ورودی آن شرکت نمایند.



طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی ارشد جغرافیا با گرایش برنامه‌ریزی توریسم برابر آیین‌نامه‌های آموزشی دوره کارشناسی ارشد مصوب شورایی عالی برنامه‌ریزی و وزارت فرهنگ و آموزش عالی (آذرماه ۱۳۶۸) خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته آموزش کامل می‌باشد. مدت هر واحد درس ۱۷ ساعت عملی و آزمایشگاهی ۳۴ ساعت خواهد بود. حداقل ۲۰ روز مسافرت‌های پژوهشی در طول دوره انجام خواهد شد.



ضوابط خاص مربوط به رساله:

مراحل پایان‌نامه برابر آیین‌نامه فوق‌الذکر و رأی صادره یکصد و هفتاد و ششمین جلسه شورایی عالی برنامه‌ریزی مورخ ۶۸/۹/۱۳ به شرح ذیل خواهد بود:

ضوابط خاص مربوط به رساله:

الف- ۱- موضوع رساله باید درباره یکی از موضوعات جغرافیای ایران و جهان اعم از موضوعی یا ناحیه‌ای باشد. تحقیقات باید برپایه یکی از موضوعات مستقیم در روی زمین همراه با تتبع و تحقیق در مقالات به کتب و سایر مدارک و اسناد برای غنی کردن موضوع انجام گیرد و همراه با ابداع به نتیجه‌گیری پرداخته و زیربنای مفیدی در کارهای عمرانی و ناحیه‌ای کشور را عرضه بدارد.

ب- ثبت و پذیرش موضوع رساله:

- ۱- پذیرش موضوع رساله با تصویب شورای عمومی گروه جغرافیا است.
- ۲- رساله باید در ترم دوم (قبل از شروع تعطیلات تابستان) در گروه جغرافیا پس از تصویب شورای عمومی گروه ثبت گردد. از نظر آموزشی انتخاب واحد رساله در آخرین ترم تحصیلی دانشجوی منظور خواهد شد.

ج- راهنمایی رساله:

- ۱- راهنمایی رساله با تصویب شورای عمومی گروه به یکی از اعضای هیات علمی جغرافیا که حداقل دارای درجه استادیاری و دانشنامه دکتری باشد محول خواهد شد.

د- ارائه و قبول رساله:

- ۱- هیأت داوران مرکب از سه نفر که یکی از آنها استاد راهنماست تشکیل می‌گردد. دو نفر دیگر از بین اعضاء هیأت علمی جغرافیا خواهد بود و در صورت لزوم گروه مربوطه می‌تواند از اعضاء هیأت علمی جغرافیای سایر گروه‌ها که واجد شرایط باشند دعوت به عمل آورند.
- ۲- رساله پس از تأیید استاد راهنما ابتدا در سه نسخه پیش‌نویس برای بررسی هیأت داوران از طریق مدیر گروه ارسال خواهد شد. رساله پس از تأیید نهایی هیأت داوران باید در شش نسخه به صورت تایپ شده تحویل گروه جغرافیا گردد.
- ۳- هیأت داوران وقتی رساله‌ای را می‌پذیرند که محتوای آن بیانگر احاطه و اشراف دانشجو به روش تحقیق، بینش و برخورد سیستماتیک و نتیجه‌گیری جغرافیایی در موضوع مورد مطالعه باشد.
- ۴- نمره رساله تابع مقررات نمره‌گذاری آموزش عالی کشور خواهد بود.

واحدهای درسی:

کل واحدهای درسی این دوره ۳۲ واحد درسی به قرار زیر است:
دروس کمبود: تعداد دروس کمبود بنا به تشخیص گروه آموزشی ذیربط در چهارچوب ماده ۷ آئین‌نامه آموزشی کارشناسی ارشد خواهد بود.



- | | |
|---------------|---------|
| ۱- دروس کمبود | ۱۴ واحد |
| ۲- دروس پایه | ۱۰ واحد |
| ۳- دروس تخصصی | ۱۶ واحد |
| ۴- پایان‌نامه | ۶ واحد |

مواد و ضرائب امتحانی

- | | |
|----------------------------|-------|
| ۱- جغرافیای طبیعی | ضرب ۱ |
| ۲- جغرافیای شهری | ضرب ۱ |
| ۳- جاذبه‌های توریسمی ایران | ضرب ۲ |
| ۴- آمار برای جغرافیا | ضرب ۱ |
| ۵- فلسفه جغرافیا | ضرب ۱ |

فصل دوم

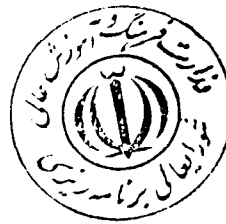
جداول برنامه و دروس کارشناسی ارشد

جغرافیا با گرایش برنامه ریزی توریسم



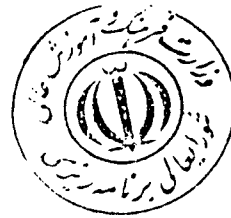
الف- جدول دروس کمبود رشته جغرافیا با گرایش برنامه ریزی توریسم

پیشاز یا زمان ارائه درس	ساعت		تعداد واحد	نام درس	کد درس
	نظری	عملی			
	۳۴	-	۲	ویژگیهای اجتماعی ملل و نحل	۱-
	۳۴	-	۲	کلیات حقوق	۲
	۳۴	-	۲	تاریخ تمدن و فرهنگ ایران زمین	۳
	۱۰۲	-	۶	زبان خارجه	۴
	۳۴	-	۲	آمار و کاربرد آن در مطالعات توریسم	۵
			۱۴	جمع	



ب - جدول دروس پایه رشته جغرافیا با گرایش برنامه ریزی توریسم - ۳

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۳۴	۳۴	۲	روش تحقیق	۱۰
	-	۳۴	۳۴	۲	مکاتب جغرافیایی	۱۱
	-	۳۴	۳۲	۲	جغرافیای اوقات فراغت	۱۲
	۳۴	۱۷	۵۱	۲	سیستم اطلاعات جغرافیایی و کاربرد آن در برنامه ریزی توریسم	۱۳
	-	۳۴	۳۴	۲	اکوسیستم های طبیعی	۱۴
				۱۰	جمع	



پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۳۴	۳۴	۲	تکنیکها و مدل‌های برنامه ریزی توریسم	۲۱
	-	۳۴	۳۴	۲	شناخت و آمایش جاذبه‌های طبیعی ایران در توسعه توریسم	۲۲
	-	۳۴	۳۴	۲	کاربرد اقلیم در طرح توسعه صنعت توریسم	۲۳
	-	۳۴	۳۴	۲	جغرافیای شهری و توریسم	۲۴
	-	۳۴	۳۴	۲	توریسم مذهبی	۲۵
	-	۳۴	۳۴	۲	معماری و صنعت توریسم	۲۶
	-	۳۴	۳۴	۲	صنایع دستی ایران و بهینه‌بندی جغرافیائی آن	۲۷
	-	۳۴	۳۴	۲	توریسم در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه	۲۸
	-	-	-	۶	پایان نامه	۲۹۰
				۱۶	جمع	



۱۸۰

فصل سوم

سرفصل دروس کارشناسی ارشد جغرافیا با گرایش برنامه ریزی توریسم

۱- دروس کمبود (جبرانی)

۲- دروس پایه رشته جغرافیا در دوره های کارشناسی ارشد

۳- دروس تخصصی



رشته جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی توریسم (کمبود)

«ویژگیهای اجتماعی ملل و نحل»

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: آشنایی با مبانی اجتماعی و فرهنگی ملل مختلف و راههای بکارگیری این ویژگیها در برنامه‌ریزی گردشگری، سرفصل این درس با توجه به اهداف آن توسط گروه علوم اجتماعی ارائه می‌گردد.



رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (کامبود)

« کلیات حقوق »



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: آشنایی دانشجویان با بخشی از حقوق بین الملل در زمینه ترابری، دریایی، زمین، هوایی، روابط

ترددی، مسافر و کالا

۱- این درس توسط گروه حقوق با توجه به اهداف آن ارائه می شود.

رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (کمبود)

«تاریخ تمدن و فرهنگ ایران زمین»



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۶۸ ساعت)

هدف: آشنایی با فرهنگ و تمدن مردم ایران و سیر تحول آن در طول تاریخ و تعریف ویژگیهای فرهنگی این سرزمین به عنوان یکی از قطبهای بزرگ فرهنگی تأثیرگذار و درخور تأمل بر فرهنگ بشری

- ۱- آشنایی با پاره‌ای از مفاهیم (تمدن، فرهنگ، پویایی فرهنگی، عوامل و عناصر فرهنگ ساز و ...)
- ۲- عوامل مؤثر در شکل‌گیری تمدن فرهنگ ایران زمین (عوامل جغرافیایی، تاریخی، سیاسی و ...)
- ۳- ویژگیهای فرهنگی و تمدنی ایران زمین قبل از اسلام (فرهنگ یونان، هند و اروپایی)
- ۴- اسلام و تحولات و تغییرات فرهنگی در ایران زمین (فرهنگ عبری یا هلال ----)
- ۵- نقش تفکر شیعی و تأثیر آن بر ویژگیهای خاص فرهنگی و تمدنی ایران
- ۶- نقش بروز فرهنگ غرب در دو سده اخیر و تأثیرگذاری و تأثیرپذیری آن بر ویژگیهای فرهنگی و تمدنی عصر حاضر ایران

رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (کمبود)

«زبان خارجه»



تعداد واحد: ۶ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۱۰۲ ساعت)

هدف: آشنایی دانشجویان با زبان خارجه به نحوی که بتوانند در زمینه مطالعه، نوشتار و آشنایی با منابع خارجی مهارت‌های لازم را بدست آورند.

سرفصل دروس:

سرفصل این ۶ واحد که در هفته ۱۲ ساعت تدریس را شامل می‌شود به توسط گروه زبان خارجه و در زمینه‌های مکالمه، گوش دادن، درک مطلب و دستور نوشتاری در حد تست‌های معمولی همچون تست میثیگان و یا ایلتس خواهد بود.

رشته جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی توریسم (کمبود)

«کاربرد آمار در مطالعات توریسم»



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: هدف از تدریس این درس تعلیم و فراگیری شیوه‌های تحقیق با استفاده از تکنیکهای آماری و کاربرد آنها در توسعه گردشگری می‌باشد.

سرفصل:

یادآوری مفاهیم اساسی آمار، مجموعه‌ها و احتمالات، توزیع نرمال، تئوری نمونه‌گیری، تئوری تخمین آماری و کاربرد آنها در تحقیقات جغرافیایی، تئوری نمونه‌گیریهای کوچک، تست مربع کای دو، نمایش و روشهای کمترین مربعات، تئوری همبستگی، محاسبات توزیع برگشت خطی و چند متغیره در تحقیقات جغرافیایی، تجزیه و تحلیل سریهای زمانی و ایجاد روابط خطی بین زمان و عوامل جغرافیایی آشنایی با تکنیکهای آماری در تهیه نقشه‌ها و نمودارها، آشنایی با یکی از نرم‌افزارهای آماری

دروس مبنا (پایه)

رشته جغرافیا باگرایش برنامه ریزی توریسم



رشته جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی توریسم (پایه)

«روش تحقیق»

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف:



مقدمه: موضوع و اصل مطالعاتی دانش جغرافیا

۱- دیدگاهها و شیوه‌های گوناگون تحقیقاتی در جغرافیا

۱-۱- نظریات و دیدگاههای مختلف

۱-۲- انواع شیوه‌های تحقیقاتی

۱-۲-۱- تحقیقات مستقل، انواع و مسایل آن

۱-۲-۲- تحقیقات ترکیبی، انواع و مسایل آن

۲- چگونگی انتخاب موضوع بررسی در مطالعات جغرافیایی

۲-۱- تعیین موضوع، قلمرو بررسی و توجیه ضرورت انجام آن

۲-۲- اهداف بررسی و نحوه ارائه پیش‌فرمها

۲-۳- مراحل تحقیق و جداول زمان‌بندی

۳- منابع اطلاعاتی و روش گردآوری اطلاعات

۳-۱- منابع اطلاعاتی

۳-۱-۱- نقشه و عکسهای هوایی

۳-۱-۲- منابع گوناگون آماری

۳-۱-۳- منابع کتبی، اسنادی

۳-۱-۴- منابع غیرکتبی و انواع آن

۳-۲- شیوه‌های گردآوری اطلاعات

۳-۲-۱- مشاهده و انواع آن در بررسی پدیده‌های مکانی

۳-۲-۲- نمونه و نمونه‌گیری

۴- طبقه‌بندی و تحلیل اطلاعات

۴-۱- طبقه‌بندی اطلاعات مکانی

۴-۲- تحلیل آماری

۴-۳- تحلیلی استنتاجی - عقلی

۴-۴- تحلیل با استفاده از مدل‌سازی

۵- ارائه یافته‌های جغرافیایی

۵-۱- ارائه یافته‌های جغرافیایی

۵-۲- استفاده از منابع و ذکر مآخذ

۵-۳- ارائه نوشتاری اطلاعات

۵-۴- ارائه نموداری اطلاعات

۵-۵- ارائه اطلاعات به صورت نقشه

۶- تشیم و جمع‌بندی مطالب / تهیه گزارش و گزارش‌نویسی / تهیه رساله و مسایل آن / نحوه

فیش‌برداری از منابع

۷- اصول کلی تدوین و نگارش مقاله، رساله و پروپزال به شیوه علمی

۷-۱- اصول تدوین Theses, Essay, Article, Letter, papare, Note

۷-۲- اصول و نحوه نگارش پروپزال، جلد نویسی، پایان‌نویسی، تدوین فصول آن، مرجع نویسی

۸- کارآموزی: تدوین یک پروپزال، یک مقاله به شیوه علمی



رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (بایه)

«مکتبهای جغرافیایی»

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف:



کلیات: پیشینه تاریخی تفکرات جغرافیایی

- ۱- جغرافیای پوزیتیویستی
- ۲- جغرافیای رئالیستی
- ۳- جغرافیای کارکردی
- ۴- جغرافیای پدیداری
- ۵- جغرافیای رادیکالیستی
- ۶- جغرافیای پرماتنیستی
- ۷- جغرافیای ساختارگرایی
- ۸- جغرافیای اگزیستانسیالیستی
- ۹- جغرافیای ایده آلیستی
- ۱۰- جغرافیای رفتاری
- ۱۱- جغرافیا به عنوان علم فضایی
- ۱۲- مکتب انسان‌گرا
- ۱۳- مکتب چشم‌انداز
- ۱۴- نتیجه‌گیری و مسیر آینده جغرافیا

رشته جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی توریسم (پایه)

«جغرافیا و اوقات فراغت»



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: دانشجویان با گذراندن این درس، ضمن آشنایی با اوقات فراغت و تعامل آن با جغرافیا با معیارهای مختلف تقسیم‌بندی اوقات فراغت به ارتباط با دانش جغرافیا آشنا می‌شوند و به اهمیت این بخش از فعالیت‌های انسانی که می‌تواند به ارتقا، بینش فرهنگی، اجتماعی جوامع و رشد و توسعه اقتصادی کمک کند آشنا می‌شوند.

۱- تعاریف، و مفاهیم و کلیات مربوط به اوقات فراغت (تعریف، ضرورت و اهمیت، پیشینه تاریخی و...)

۲- اوقات فراغت در اسلام و قرآن و ...

۳- تعامل جغرافیا، اوقات فراغت و گردشگری

۴- تعامل اوقات فراغت، محیط‌زیست، توسعه پایدار (فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی)

۵- تقسیم‌بندی زمانی اوقات فراغت (سالانه، هفتگی و شبانه‌روز)

۶- توزیع شغلی، جنسی و سنی جمعیت و اوقات فراغت

۷- اوقات فراغت و توزیع مکان (شپرنشینی، روستانشینی و زندگی عشایر)

۸- فضاهای درون شهری و برون شهری مربوط به گذراندن اوقات فراغت

۹- برنامه‌ها و فعالیت‌های مربوط به اوقات فراغت (مطالعاتی، تأسیساتی، تسهیلاتی، تبلیغاتی، آموزشی و بین‌المللی)

آموزشی و بین‌المللی)

۱۰- مسایل سیاسی، دولتی و اوقات فراغت

۱۱- آسیبهای اجتماعی، محیط‌های رفتاری و اوقات فراغت

۱۲- اشتغال، کار و بیکاری و اوقات فراغت

۱۳- تولید، نوآوری، صنایع دستی، هنر، تکنولوژی و اوقات فراغت

۱۴- اوقات فراغت و الگوهای فعالیت در آن

۱۵- نقش برنامه‌ریزی اوقات فراغت در بهره‌گیری از جاذبه‌های مہیا و نامہای گردشگری و

چشم‌اندازهای جغرافیایی

۱۶- اوقات فراغت، توانهای بالقوه و آینده

۱۷- برنامه‌ریزی همه‌جانبه اوقات فراغت و چشم‌اندازهای جغرافیایی



سفر علمی : ۴ روز

رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (پایه)

«سیستم اطلاعات جغرافیایی و کاربرد آن در برنامه ریزی توریسم»

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: ۱ واحد (نظری) ۱ واحد (عملی)

پیشنیاز: ندارد

سرفصل دروس: ۵۱ ساعت



هدف: هدف از ارائه این درس آشنا نمودن دانشجویان با مبانی و مفاهیم اولیه سیستم اطلاعات جغرافیایی در زمینه گردشگری، «جی، آی، اس» شهری، حمل و نقل، از نظر تئوری، تحلیل و عملی می باشد.

۱- مفاهیم اولیه و مؤلفه های اصلی سیستم اطلاعات جغرافیایی: اجزاء جی، آی، اس، (سخت افزار، نرم افزار، داده و کاربرد...) تعاریف و مفهوم سیستم اطلاعات جغرافیایی، انواع و اقسام سیستمهای اطلاعات جغرافیایی و نحوه طبقه بندی آنها، دروس زمینه و مکمل جی، آی، اس روابط سیستم اطلاعات جغرافیایی با دورکاوی، گردشگری و ...

۲- آشنایی با ماهیت داده ها در سیستم اطلاعات جغرافیایی و گردشگری: پایگاه داده ها، انواع داده ها (از قبیل داده های رقوم، توصیفی، گردشگری، جغرافیایی، دورکاوی یا رقوم و ...) مدیریت داده ها، کیفیت داده ها، مدل های مختلف داده ها (مدل داده شبکه، مدل داده های رستری، برداری، توپولوژی، فضایی، مدل داده های ارتباطی، مدل داده های اسپاتی، مدل کلاسیک و سلسله مراتب و ...)

۳- توابع تحلیلی جی، آی، اس: تبدیلات مختلف (تبدیلات هندسی، تبدیلات فرمت و تبدیل بین سیستمهای تصویری مختلف) سازماندهی داده های و لایه های مختلف جغرافیایی و گردشگری جهت تحلیل و ریتوانالیز انواع توابع از قبیل توابع بازیابی، طبقه بندی، اندازه گیری توابع پرستی در مورد اطلاعات توصیفی و گردشگری، عملیات مختلف همپوشانی و قراردادن لایه ها بر روی یکدیگر جهت تحلیل (از قبیل همسایگی مجاورت، پیوستگی و ...)

۴- کاربردهای مختلف جی، آی، اس در زمینه گردشگری: از قبیل آشنایی با شبکه های حمل و نقل شهری، برون شهری، پایانه ها، فرودگاه، راه آهن، مراکز، مسکن گردشگری همانند هتل ها، مسافرخانه ها، مهمانپذیرها و رستورانها، مراکز طبیعی سیاحتی، مذهبی، تاریخی، مراکز تجاری، صنایع دستی و ...

۵- کارهای عملی: الف- روشهای گوناگون رقوم نمودن و وارد کردن لایه های اطلاعاتی در زمینه گردشگری (استفاده مستقیم از داده های رقوم، نحوه ورود اطلاعات با دستگاه رقوم گر، نحوه ورود اطلاعات و لایه ها با استفاده از اسکنر و ...)

ب- آنالیز داده ها و لایه های مختلف در جی، آی، اس در رابطه با مراکز گردشگری

ج- آشنایی با مراکز و چشم اندازهای مختلف گردشگری ایران از طریق نمایش دموها (demo) و سیستم های پردازش تصویر از قبیل فتواستایلر، اسکنر و ...

د- آشنایی دانشجویان با یک نوع جی، آی، اس از قبیل الیس، آرک اینفو، ادرسی و یا ...

رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (بابه)
«اکوسیستمهای طبیعی»

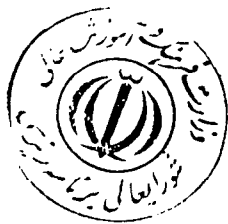
تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف:



- ۱- برخورد سیستمی در جغرافیای طبیعی
- ۲- مفهوم سیستم و سیستمهای باز در جغرافیای طبیعی
- ۳- اکوسیستمها و مناسبات آنها با سیستمهای عمومی
- ۴- آستانه اکوسیستمهای طبیعی
- ۵- اکوسیستمهای دریایی، دریاچه‌ای و ساحلی
- ۶- اکوسیستم خلیجها
- ۷- اکوسیستم تالابها، باطلاقها و ماندابها
- ۸- اکوسیستمهای رودخانه‌ای و دلتاها
- ۹- اکوسیستمهای جزایر مرجانی
- ۱۰- اکوسیستمهای جنگلها
- ۱۱- اکوسیستمها صحاری
- ۱۲- اکوسیستمهای کوهستانی
- ۱۳- نتیجه گیری

سرفصل دروس تخصصی

رشته کارشناسی ارشد جغرافیا با گرایش برنامه ریزی توریسم



رشته جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی توریسم (تخصصی)
«تکنیکها و مدل‌های برنامه‌ریزی توریسم»



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: این درس باید ضمن ارائه مفاهیم اولیه در مورد برنامه‌ریزی، منیاس و جایگاه صنعت گردشگری در برنامه‌ریزی ملی و منطقه‌ای تکنیکها و مدل‌های متداول و رایج در برنامه‌ریزی گردشگری را با توجه به ویژگیهای محلی و منطقه‌ای در چهارچوب سیاستهای فرامنطقه‌ای به دانشجویان ارائه دهد.

۱- تعاریف و مفاهیم و اصول کلی (برنامه‌ریزی و انواع آن، منیاس برنامه‌ریزی، جایگاه صنعت گردشگری در برنامه‌ریزی ملی و منطقه‌ای، مفهوم سیستم، سازمان فضایی، پیچیدگیهای منطقه و رابطه آن بلبرنامه‌ریزی گردشگری)

۲- گرایشات جدید در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری (توسعه پایدار فیزیکی و فرهنگی و رابطه آن با برنامه‌ریزی گردشگری - تغییرات محیطی و گرایشات اخیر در عرضه و تقاضا - گزینه‌های جایگزین در برنامه‌های گردشگری - نگرش اکوسیستمی در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری و تعیین ظرفیت محیطی)

۳- تکنیکهای برنامه‌ریزی در توسعه گردشگری (روشها: روش تحلیل فاکتورهای پول - پوش - روش استناد از فرمول جاذبه برای برنامه‌ریز امکانات و تجهیزات گردشگری) روش استناد از عکس فرمول جاذبه برای تعیین مرز مناطق فانکسیونر توریستی، روش محاسبه زی‌اسکور برای برنامه‌ریزی قطرها و نقاط رشد گردشگری، روش استفاده از ماتریس در تحلیل برنامه‌ریزی شبکه حمل و نقل گردشگری، روش تحلیل هزینه - فایده در انتخاب طرحهای بهینه - روش جدید ریسک سنجی در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری.

۴- مدلها (شناخت و کاربرد مدل‌های پادلر، میوسک، یانگ، بارت، دپریون و اهمیت آن در توسعه گردشگری - مقایسه مدلها و گزینش مدل برتر در هر مرحله برنامه‌ریزی)

۵- سازمان برنامه‌ریزی توسعه گردشگری (شناخت مدل‌های سازمانی متمرکز و غیرمتمرکز در برنامه‌ریزی توسعه توریسم، مزایا و معایب هر یک، شناخت مدل ترکیبی سازمان برنامه‌ریزی توسعه - گردشگری در مراحل مختلف تصمیم‌گیری و اجرا، بحث پیرامون کفایت مدل - بررسی سازمان و تشکیلات فعلی برنامه‌ریزی توسعه و گردشگری کشور و پیشنهادات اصلاحی).

رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (تخصصی)

«شناخت و آمایش جاذبه های طبیعی ایران در توسعه توریسم»



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: ارائه این درس باید بتواند دانشجویان را ضمن آشنا نمودن با مفهوم آمایش با ویژگیهای طبیعی مناسب و چگونگی ساماندهی آن برای توسعه گردشگری در قالب طرحهای منطقه ای آشنا سازد.

۱- مفهوم آمایش سرزمین، ناحیه، منطقه، پارکهای ملی، بوم، محیط، چشم انداز، فضا و ...

۲- جاذبه های محیطهای جنگلی و پارکهای ملی در ایران

۳- جاذبه های محیطی و ساماندهی ساحلی (سواحل دریایی، رودخانه ای، دریاچه ای، تالابها و ماندابها، خلیجها ...)

۴- جاذبه محیطی کوهستانی و ساماندهی آنها در ایران

۵- جاذبه های محیطهای دشتها و کویرها در ایران

۶- جاذبه های سدها و دریاچه های مصنوعی در ایران

۷- جاذبه طبیعی - فرهنگی گیاه ... (موزه های طبیعی، آکفاریومهای گیاهی و جانوری، روستایی - تاریخی)

۸- جاذبه های جزایر دریایی، رودخانه ای سواحل شمال و جنوب ایران

رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (تخصصی)

کاربرد اقلیم در طرح و توسعه صنعت توریسم



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: از ارائه این درس آشنایی دانشجویان به قابلیت‌های زیست اقلیم پاره‌ای از چشم‌اندازهای طبیعی ایران است که در راستای طرح و توسعه صنعت توریسم می‌تواند اساس مکان‌یابی صحیح و برنامه‌ریزیهای منطقی مربوط به آن قرار گیرد.

سرفصل دروس:

- ۱- اصول و مبانی زیست اقلیم چشم‌اندازهای جغرافیایی و اثرات آن بر ارگانسیم انسان
- ۲- عناصر و پارامترهای اصلی تحریک و فشارهای اقلیمی
 - ۱-۲- سرما و گرمای بیش از حد و اثرات آن بر ارگانسیم انسان
 - ۲-۲- فشار اکسیژن و اثرات کاهش آن بر ارگانسیم انسان
 - ۳-۲- افزایش غلظت آلودگی هوا و اثرات آن بر ارگانسیم انسان
 - ۴-۲- تغییرات سریع وضعیت هوا در مواقع جابجایی‌های سریع انسان در محیط‌های جدید
 - ۵-۲- عدم سازش بر شرایط تابشی محیط
 - ۶-۲- بادهای شدید و طوفانهای شن و گرد و خاک و اثرات فیزیولوژیکی آنها
- ۳- بیوکلیمای سواحل جنوبی دریای خزر
 - ۱-۳- بیوکلیمای زمستانی
 - ۲-۳- بیوکلیمای تابستانی
 - ۳-۳- بررسی رژیم حرارتی سواحل جنوبی خزر
 - ۴-۳- بررسی رژیم حرارتی آب دریا در سواحل جنوبی خزر
 - ۵-۳- بررسی تغییرات رطوبت و توزیع سالانه آن
 - ۶-۳- بررسی رژیم بارندگی در سواحل جنوبی خزر
 - ۷-۳- بررسی وضعیت باد در سواحل جنوبی خزر
 - ۸-۳- گرمباد و شدت آن در سواحل جنوبی خزر با تأکید بر اثرات فیزیولوژیکی آن بر پیکر انسان
 - ۹-۳- ارزیابی و مطالعه عکس‌العملهای بیوتروپی در ارتباط با توزیع زمانی و مکانی سیکلن و آنتی

سیکلنها، شرایط پایداری و ناپایداری هوا، توده‌های مختلف هوا، جبهه‌های سرد، گرم و مخلوط و انواع انبورژن‌ها

۱۰-۳- اثرات اقلیم درمانی بیوکلیمای سواحل جنوبی خزر

۱۱-۳- میکروکلیمای مردابها، باتلاقها در حاشیه سواحل جنوبی خزر

۴- بیوکلیمای سواحل جنوب کشور با توجه به زیربهرست ۱-۳ تا ۱۲-۳ برای این منطقه

۵- بیوکلیمای جنگلهای شمال و غرب کشور

۱-۵- بیوکلیمای زمستانی و تابستانی جنگلهای شمال و غرب کشور

۲-۵- بررسی وضعیت تابش، رژیم، حرارتی، رطوبت، بارش و باد در مناطق جنگلی شمال و غرب

کشور

۳-۵- اثرات اقلیم درمانی جنگلهای شمال و غرب کشور

۶- بیوکلیمای ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر شمال کشور

۱-۶- بیوکلیمای زمستانی ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر شمال کشور

۲-۶- بیوکلیمای تابستانی ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر شمال کشور

۳-۶- ارزیابی تابش در ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر و اثرات بیولوژیکی آن

۴-۶- ارزیابی رژیم حرارت در ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر و اثرات بیولوژیکی آن

۵-۶- بررسی رطوبت و بارش در ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر و اثرات بیولوژیکی آن

۶-۶- سیر سالانه ریزش برف در ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر شمال کشور

۷-۶- عمق تراکم و دوام پوشش برف در ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر شمال کشور

۸-۶- مطالعه شرایط سینوپتیکی و هواشناسی تشکیل برف در ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر شمال

کشور

۹-۶- گرمباد و شدت آن در دامنه‌های برفگیر شمال کشور

۱۰-۶- اثرات اقلیم درمانی بیوکلیمای ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر شمال کشور

۷- بیوکلیمای ارتفاعات و دامنه‌های برفگیر غرب کشور (با توجه به زیرفهرست بند ۶-۱ تا ۶-۱۰ برای

این منطقه

۸- میکروبیوکلیمای چشمه‌های مهم آب گرم کشور و اثرات اقلیم درمانی آنها

۹- بیوکلیمای نواحی بیابانی ایران با توجه به اثرات عناصر تابش، دما، خشکی و باد بر پیکر انسان



رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (تخصصی)

«جغرافیای شهری و توریسم»

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: آشنا نمودن دانشجویان با نحوه ایجاد شهرهای توریستی و ساختار و کارکردهای آن و نیز جغرافیای گردشگری در اقصی نقاط ایران

عمومی:



- تحلیل تکوینی تحولات جامعه شهری پس از انقلاب صنعتی
- تحلیل ساختاری شهر جدید صنعتی
- تحلیل کارکردی شهر جدید صنعتی
- تحلیل صنعتی کارکردی غرب
- صورگوناگون سازمان فضایی ناشی از گردشگری در شهر
- پیدایش شهرهای گردشگری

ایران:

- ایران تکوینی فضاهاى توریستی ایران
- خصلت شناسی شهرهای ایران و گونه بندی توریستی آنها
- پیدایش و حجم و میزان جهانگردی خارجی
- اثرات یا پیامدهای گردشگری خارجی و داخلی بر شهرها
- ارزیابی توانهای بالقوه شهرها برای جمعیت توریسم و توریست
- ارزیابی توانهای بالقوه مناطق روستایی و چشم اندازهای متنوع
- آینده نگری شهرها از نظر عرضه و تقاضای توریسم داخلی و خارجی

رشته جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی توریسم (تخصصی)

«توریسم مذهبی»



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: هدف از تدریس این درس ضمن آشنایی با چشم‌اندازهای مذهبی اعم از شهرها و امامزاده‌ها، نقش زائران در راستای تغییرات شرایط اجتماعی، اقتصادی و ... شهرهای مذهبی می‌باشد.



۱- جغرافیا و مذهب

۲- ایکولوژی مذهبی

۳- چشم‌اندازهای مذهبی

۴- ساختار اکولوژیکی شهرهای مقدس در ادیان مختلف

۵- زائران و کارکردهای شهرهای مقدس مشهد و قم و ...

۶- منطقه نفوذ امامزاده محلی در شهرهای ایران

۷- نقش زائران در شرایط اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و بهداشتی شهرهای مقدس

رشته جغرافیا گرایش برنامه‌ریزی توریسم (تخصصی)

«معماری و صنعت توریسم»



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: آشنا کردن دانشجویان با ویژگیهای معماری و اعتبار آثار هنری و نقش آنها در برپایی یک صنعت پویای توریستی

۱- تاریخ معماری

۲- مکتبهای مهم معماری

۳- معماری در ایران

۴- ویژگیهای معماری مناطق مختلف کشور

۵- اهمیت شناخت نگهداری و باز زنده‌سازی گونه‌های متفاوت آثار معماری ایران

۶- روشهای خلق آثار هنری (معماری) برای جذب ایران‌گرد و جهانگرد

۷- مدیریت شهری و برخورد آن با ابنیه تاریخی و اثرهای ارزشمند سنتی فرهنگی در ایران

رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (تخصصی)
صنایع دستی ایران و پهنه بندی جغرافیای آن

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: نقش صنایع دستی در توسعه توریسم و مبادلات فرهنگی و آشنایی دانشجویان با خصوصیات تاریخی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی تولیدات دست ساز مناطق مختلف.



- ۱- تعاریف و مفاهیم صنایع دستی
- ۲- تاریخچه صنایع دستی
- ۳- خصوصیات صنایع دستی و سایر تولیدات صنعتی
- ۴- پراکنش و رشته های مهم صنایع دستی ایران (روستایی و شهری)
- ۵- نقش صنایع دستی در توسعه توریسم
- ۶- جهانگردی و توسعه صادرات صنایع دستی
- ۷- صنایع دستی، گردشگری و اشتغال
- ۸- صنایع دستی، گردشگری و توسعه روستایی
- ۹- جلوه های صنایع دستی در نمایشگاهها و مراکز بزرگ تجاری و ارتباط آن با ایجاد و فضای مناسب جهت رشد و شکوفایی صنعت توریسم
- ۱۰- الگوها و تجارب مختلف ارتباط صنایع دستی با صنعت جهانگردی
- ۱۱- توزیع و تهیه بندی جغرافیایی صنایع دستی ایران

رشته جغرافیا گرایش برنامه ریزی توریسم (تخصصی)
«توریسم در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه»



تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

هدف: آشنایی دانشجویان با زیرساختهای توریسم در کشورهای توسعه یافته و علل توسعه آن و نقشی که در سازمان اقتصادی - فضایی آنها ایفا می کنند.

- ۱- تعاریف و مفاهیم و اصول کلی (منهوم کار، اوقات فراغت، تفریح در فرهنگهای مختلف و ...)
- ۲- ویژگیهای کشورهای عمده صنعتی و در حال توسعه (سیر تاریخی و نقش تحولات اجتماعی - اقتصادی و تکنولوژی در کشورهای صنعتی)
- ۳- جایگاه صنعت گردشگری در سیاستگذاریهای کشورهای توسعه یافته و نقش آن در توسعه آنها
- ۴- تقسیم بندی قطبهای گردشگری در کشورهای صنعتی و در حال توسعه
- ۵- ساختار اجتماعی و اقتصادی کشورهای جهان سوم در رابطه با صنعت گردشگری
- ۶- زیرساختهای توسعه کشورهای جهان سوم در ارتباط با صنعت گردشگری
- ۷- گردشگری و نقش فرهنگی آن در تعدیل رابطه کشورهای جهان و صنعتی

